

41.4
П-48



ПРОБЛЕМИ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ Й ХУДОЖНЬОГО ДИСКУРСУ В АСПЕКТІ КОМУНІКАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ І ЗВ'ЯЗКІВ

- ЛІТЕРАТУРА
- ЖУРНАЛІСТИКА
- КІНЕМАТОГРАФ
- ТЕАТР

КОЛЕКТИВНА МОНОГРАФІЯ

Київ – 2018

КИЇВСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
 НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
 КІНО І ТЕЛЕБАЧЕННЯ
 КАФЕДРА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ
 КАФЕДРА ТЕОРІЇ ТА ІСТОРІЇ ЖУРНАЛІСТИКИ
 КАФЕДРА АУДІОВІЗУАЛЬНОГО
 МИСТЕЦТВА І ВИРОБНИЦТВА
 КАФЕДРА СПЕЦІАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА



Київський
 Міжнародний Університет
 29128-1
 ЧИТАЛЬНА ЗАЛА

**ПРОБЛЕМИ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО
 РОЗВИТКУ
 Й ХУДОЖНЬОГО ДИСКУРСУ
 В АСПЕКТІ КОМУНІКАЦІЙНИХ
 ПРОЦЕСІВ І ЗВ'ЯЗКІВ
 (ЛІТЕРАТУРА, ЖУРНАЛІСТИКА,
 КІНЕМАТОГРАФ, ТЕАТР)**

колективна монографія

Київ – 2018

УДК 316.4+7.06

A43 Рекомендовано Пченою радою Київського міжнародного університету (протокол № 9 від 26 квітня 2018 року)

Рецензенти:

Зикум Н.І., доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри української словесності та культури Університету державної фіскальної служби України, член-кореспондент Міжнародної академії наук педагогічної освіти

Некряч А.І., Доктор політичних наук, проректор з наукової роботи Київського міжнародного університету, професор кафедри міжнародних відносин Навчально-наукового інституту міжнародних відносин КиМУ, академік Академії політичних наук України

Науковий редактор:

О.Є. Чебанова – кандидат філологічних наук, професор кафедр соціальних комунікацій, теорії та історії журналістики, театрального мистецтва, завідувач кафедри соціальних комунікацій Київського міжнародного університету

A43 Проблеми соціокультурного розвитку й художнього дискурсу в аспекті комунікаційних процесів і зв'язків (література, журналістика, кінематограф, театр). Колективна монографія. [наук. ред.: Чебанова О.Є.]. Київ: КиМУ, 2018. 336 с.

ISBN 978-617-651-194-6

У монографії висвітлено проблеми соціокультурного розвитку і художнього дискурсу в аспекті комунікаційних процесів і зв'язків, що реалізуються дослідженнями в таких соціально значущих сферах культури, як література, журналістика, театр, кінематограф. Соціокультурна комунікація позана в багатоваспектному сенсі, який відображає полісемантичну картину світу. П'ять розділів монографії порушують проблеми української культури і літератури у світовому вимірі комунікативних зв'язків і наслідування, стратегій медіа-бізнесу і вищої школи та педагогічної діяльності у сфері кіномистецтва, модифікації високої тематики французького класицизму в масове кіномистецтво XX століття.

Монографія буде цікавою фахівцям із соціальних комунікацій, культурологам і літературознавцям, педагогам вищої школи, спеціалістам мистецтва кіно і театру.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
<i>З.В. Захожай, О.Н. Мушкудіані, В.В. Мальцева, Д.І. Горенко</i>	6
РОЗДІЛ I. УКРАЇНСЬКА КУЛЬТУРА В МІЖНАРОДНОМУ КОМУНІКАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ: ІСТОРІЯ І СУЧАСНІСТЬ	
<i>Н.С. Перевертень, В.А. Козак, Є.О. Іщенко, Т.Г. Скворцова</i>	83
РОЗДІЛ II. УКРАЇНСЬКА І ПОЛЬСЬКА ЛІТЕРАТУРА В КОНТЕКСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ	
<i>Р.В. Ярошенко, О.Ф. Питкевич, Г.П. Кривошея, С.М. Мартиненко</i>	153
РОЗДІЛ III. ПРОБЛЕМАТИКА КОМУНІКАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ: СТРАТЕГІЇ МЕДІА-БІЗНЕСУ І ВИЩОЇ ШКОЛИ	
<i>О.С. Чебанова, О.Ф. Самойлов</i>	238
РОЗДІЛ IV. МОДИФІКАЦІЯ «ВИСОКОЇ» ПРОБЛЕМАТИКИ У ВИДОВИЩНОМУ МИСТЕЦТВІ: ВІД ТЕАТРАЛЬНОГО КЛАСИЦИЗМУ ДО ГОЛІВУДСЬКОГО КІНЕМАТОГРАФА	
<i>О.В. Безручко</i>	281
РОЗДІЛ V. ПРОБЛЕМАТИКА ХУДОЖНЬОГО ДИСКУРСУ В КІНОПЕДАГОГІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ А.А. НАРОДИНЬКОГО	
Відомості про авторів	333

найактуальніші проблеми, що постають у сучасному комунікаційному просторі.

Виходячи із загальної концепції монографії та мети цього розділу, необхідно виокремити такі завдання, як:

- визначити інноваційні комунікаційні стратегії у системі медіа-бізнесу на прикладі видавничої справи, що уможливить ефективну побудову комунікаційної діяльності у процесі євроінтеграції;

- проаналізувати сучасний стан функціонування засобів масової інформації на прикладі преси Закарпаття, виокремивши найактуальніші проблемні питання у комунікаційному просторі ЗМІ;

- виокремити найефективніші способи підготовки майбутнього журналіста крізь призму проблематики координації його особистісно-професійного становлення;

- встановити особливості педагогічної взаємодії суб'єктів освітньо-комунікаційного процесу в умовах реформування системи вищої освіти.

Ключові слова: комунікація, медіа-бізнес, стратегія, засоби масової інформації, координація, освітньо-комунікаційний процес, система професійної підготовки, реформування вищої освіти.

*Роман Васильович Ярошенко
Олеся Федорівна Питкевич
Григорій Петрович Кривошея
Світлана Миколаївна Мартиненко*

РОЗДІЛ III. ПРОБЛЕМАТИКА КОМУНІКАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ: СТРАТЕГІЇ МЕДІА-БІЗНЕСУ І ВИЩОЇ ШКОЛИ

Анотація У третьому розділі монографії проаналізовано й узагальнено досвід наукових напрацювань у сфері становлення та розвитку комунікаційного простору, зокрема комунікації в контексті медіа-бізнесу, особливостей її відображення у засобах масової інформації, професійного зростання і підготовки медіа-кадрів у процесі реформування системи вищої школи. Доведено вагомість соціально-комунікаційних підходів і напрямів їх трансформації у зазначених спектрах наукових розвідок, продемонстровано найосновніші концепти комунікацій, яким належить провідне значення у формуванні стосунків між медіа-виробником і медіа-споживачем, викладачем вищої школи і студентом – майбутнім фахівцем-журналістом. На підставі проведеного аналізу колегією авторів визначено

образовательно-коммуникационный процесс, система профессиональной подготовки, реформирования высшего образования.

Annotation. *The 3rd chapter of the monograph analyzes and summarizes the experience of scientific developments in the field of formation and development of the communication space, and, in particular, communication in the context of media business, the features of its display in the media, professional growth and the preparation of media personnel in the process of reforming the system of higher education. The importance of social and communication approaches and the directions of their transformation in the indicated spectra of scientific researches has been proved, the most basic concepts of communications, which play a leading role in forming relations between the media producer and the media consumer, the teacher of higher education and the student, the future specialist-journalist are demonstrated. Based on the analysis, conducted by the panel of authors the most pressing problems that arise in the modern communication space were identified.*

Based on the general concept of the monograph and the purpose of this chapter, it is necessary to distinguish the following tasks:

- to identify the innovative communication strategies in the media business system on the example of publishing, which will*

enable the effective construction of communication activities in the process of European integration;

- to analyze the current state of functioning of the mass media on the example of the Transcarpathian press, highlighting the most pressing issues in the media space of the media;*

- to identify the most effective ways of preparing a future journalist through the prism of the issues of coordination of his personality and professional formation;*

- to establish the peculiarities of the pedagogical interaction of the subjects of the educational and communication process in the conditions of reforming the system of higher education.*

Key words: communication, media business, strategy, media, coordination, educational and communication process, system of vocational training, reforming of higher education.