

**Міністерство освіти і науки України
Східноєвропейський національний університет
імені Лесі Українки
Інститут філології та журналістики
Кафедра соціальних комунікацій**

ПРОГРАМА

**VII Всеукраїнської науково-практичної
конференції молодих науковців
«Масова комунікація: історія, сьогодення,
перспективи»**

20 травня 2016 року

**Луцьк
2016**

Організаційний комітет конференції

Керівники оргкомітету

Коцан Ігор Ярославович – ректор Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки, доктор біологічних наук, професор

Бояр Андрій Олексійович – проректор із наукової роботи та інновацій Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки, доктор економічних наук, професор

Громик Юрій Васильович – декан Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки, кандидат філологічних наук, доцент

Члени оргкомітету

Кравченко Світлана Іванівна – доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри соціальних комунікацій Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

Благовірна Наталія Богданівна – кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

Жванія Людмила Вікторівна – кандидат філологічних наук, асистент кафедри соціальних комунікацій Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

Косюк Оксана Михайлівна – кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

Кошелюк Олена Василівна – кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

Рожило Марія Андріївна – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

Теребус Оксана Леонідівна – кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

Хомінський Сергій Йосипович – кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент кафедри соціальних комунікацій Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

Шульська Наталія Миколаївна – кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри соціальних комунікацій Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

Графік роботи конференції

П'ятниця, 20 травня 2016 року

Реєстрація учасників конференції (9.00–10.00)

(Інститут філології та журналістики, вул. Винниченка, 30 а,
навчально-бібліотечний корпус Н (№ 8))

Відкриття конференції. 1 поверх, ауд. 101 (10.00–10.30)

Пленарне засідання (10.30–11.50)

Екскурсія до Музею Лесі Українки СНУ (12.00–13.00)

Перерва (13.00–14.00)

Засідання секцій (14.00–16.00)

Підведення підсумків конференції (16.00–16.30)

Екскурсія Старим містом, відвідування Луцького замку (17.00–19.00)

Від'їзд учасників конференції

Регламент

Доповідь на пленарному засіданні – до 20 хв.

Доповідь на секційному засіданні – до 10 хв.

ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

(1 поверх, ауд. 101)

ВІТАЛЬНЕ СЛОВО

Бояр Андрій Олексійович – проректор із наукової роботи та інновацій Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки, доктор економічних наук, професор

Громик Юрій Васильович – кандидат філологічних наук, доцент кафедри історії та культури української мови, декан Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

Кравченко Світлана Іванівна – доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри соціальних комунікацій Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Доповіді

1. Документ як засіб комунікації: прикладні моделі й теоретичні конфігурації

Бездрабко Валентина, доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри документознавства та інформаційної діяльності Київського національного університету культури і мистецтв (м. Київ)

2. Чия правда? До питання про правдоцентричність журналістики

Петренко Світлана, викладач, заступник завідувача кафедри журналістики ПВНЗ «Український гуманітарний інститут» (м. Буча, Київська обл.)

3. Соціокультурні маркери відображення України на шпальтах «Reuters»

Форманюк Еліна, аспірантка кафедри соціальних комунікацій Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ

Секція 1. Актуальні проблеми теорії та історії комунікації (4 поверх, ауд. 409)

Керівник: Жванія Людмила, кандидат філологічних наук, асистент кафедри соціальних комунікацій Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

Секретар: Грач Інна, студентка 4 курсу Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

1. Засоби комунікації в епоху Наполеонівських війн

Ковальчик Рафал, доктор історичних наук, професор Лодзького університету (м. Лодзь, Польща)

2. Сучасні дослідження медіадіяльності з позиції соціальнокомунікаційного підходу

Корнєєв Віталій, кандидат філологічних наук, доцент, заступник директора з навчально-виховної роботи Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка (м. Київ)

3. Богословська періодика в Галичині 1920–1930-х рр.

Бліхарський Роман, молодший науковий співробітник Науково-дослідного інституту пресознавства Львівської національної наукової бібліотеки України ім. В. Стефаника (м. Львів)

4. Освітня реформа на Поділлі в добу Гетьманату (за матеріалами газет 1918 р.)

Гандзюк Віталій, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету ім. М. Коцюбинського (м. Вінниця)

5. Реклама з використанням «зірок»: етичний аспект

Голік Оксана, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри маркетингу та реклами Київського національного торговельно-економічного університету (м. Київ)

6. Соціальні мережі як новий тип ЗМК

Самуляк Оксана, кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент кафедри соціальних комунікацій Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

7. Типові напрями інформаційної діяльності держави: актуальні проблеми для органів місцевого самоврядування

Бузулук Ольга, асистент кафедри соціальних комунікацій Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

8. Комунікація видавництва як основа його стратегічного розвитку

Єжижанська Тетяна, викладач кафедри реклами і зв'язків з громадськістю Київського університету імені Бориса Грінченка (м. Київ)

9. Специфіка використання UG-відеоконтенту в новинах

Коваль Світлана, викладач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Навчально-наукового інституту української філології та соціальних комунікацій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького (м. Черкаси)

10. Гонорарна політика «Літературно-наукового вісника»: досвід Лесі Українки

Романов Сергій, кандидат філологічних наук, докторант кафедри теорії літератури та зарубіжної літератури Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

11. Роль єпископа Софрона Мудрого в становленні та розвитку української редакції радіо «Ватикан»

Ципердюк Іван, кандидат філологічних наук, докторант Класичного приватного університету (м. Запоріжжя)

12. Готовність українського медіапростору та суспільства брати участь в інтелектуальній грі: проблема пуповинного зв'язку

Благовірна Наталія, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

13. Законодавче забезпечення діяльності ЗМК у ФРН

Теребус Оксана, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

14. Рецепція постаті та творчості Євгена Сверстюка у волинських ЗМІ (на прикладі циклу документальних фільмів на Волинському телебаченні)

Жванія Людмила, кандидат філологічних наук, асистент кафедри соціальних комунікацій Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

15. Стан та перспективи дослідження рекламних слоганів в контексті візуально-комунікативного потенціалу медіакультури

Лещук Олена, аспірант кафедри культурології та менеджменту соціокультурної діяльності Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

16. Реаліті-шоу як формат телевізійної журналістики

Ковбасенко Анастасія, магістрантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка (м. Київ)

17. Юридичні та економічні аспекти створення видавництва

Грач Інна, студентка 4 курсу Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

Секція 2. Міжкультурна комунікація. Мова ЗМІ в соціокультурному просторі України (4 поверх, ауд. 408)

***Керівник: Косюк Оксана**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*

***Секретар: Швирид Тетяна**, студентка 4 курсу Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*

1. Часопис «Biuletyn Polsko-Ukraiński» (Варшава 1932-1938): унікальний досвід міжкультурної комунікації

Кравченко Світлана, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри соціальних комунікацій Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

2. Анормативні явища пунктуаційного оформлення текстів волинських ЗМІ

Бондар Людмила, магістр української філології, вчитель української мови та літератури Ківерцівської ЗОШ I-III ст. № 1 (м. Ківерці)

3. Взаємозв'язок та взаємовплив дисидентської комунікації УРСР з іншими країнами

Мельникова Олена, старший викладач кафедри соціальних комунікацій Маріупольського державного університету (м. Маріуполь)

4. Граматичні помилки в газетних виданнях

Швирид Тетяна, студентка 4 курсу Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

5. Тероризм як явище масової комунікації

Косюк Оксана, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

6. Домінантна модель комунікації у контексті циганської культури

Роспопа Людмила, студентка 3 курсу Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

7. Слоган: сучасні тенденції

Позичайло Анастасія, студентка факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка (м. Львів)

8. Мовна культура волинських інтернет-видань: орфографічний рівень

Зінчук Руслана, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української мови Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

Секція 3. Культура видання: теоретичні аспекти та практичне втілення (4 поверх, ауд. 404)

Керівник: Хомінський Сергій, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

Секретар: Токарська Олена, студентка 4 курсу Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

1. Періодичність сучасних українських газет

Хомінський Сергій, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

2. Логічні помилки в текстах волинських інтернет-видань

Громик Юрій, кандидат філологічних наук, доцент кафедри історії та культури української мови Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

3. Графічне відображення поліського мовлення в книзі Миколи Закусила «Норичанка і птах»

Яворський Андрій, кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри історії та культури української мови Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

4. Часопис «Нові Дні»: рубрики «Читачі пишуть» та «Наше листування» як складник редакторської політики Петра Волиняка (матеріали 1960 р.)

Яблонський Максим, аспірант Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

5. Сучасні тенденції розвитку наукового журналу

Недзведська Юлія, магістрантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка (м. Київ)

6. Біблія: українські варіації для дитячої аудиторії

Ушинська Анастасія, магістрантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка (м. Київ)

7. Засоби промоції книги (на прикладі міжнародної літературної корпорації «MERIDIAN CZERNOWITZ»)

Яцута Ельвіра, студентка 5 курсу Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

8. Типографія як складова графічного дизайну. Роль та особливості

Канагєєва Ірина, студентка 5 курсу Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

9. Ілюстративна культура книг для дітей (на прикладі конкретних видань)

Лазука Анастасія, студентка 2 курсу Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

10. Тематичний контент сучасної дитячої літератури

Манюхіна Анна, студентка 2 курсу Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

11. Обґрунтування концепції дитячого періодичного видання «Зерно знань»

Ковальська Ірина, студентка 4 курсу Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

12. Редакторська підготовка політичного ілюстрованого видання сатиричного характеру

Токарська Олена, студентка 4 курсу Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

13. Літературні видання України як фактор інтелектуального розвитку

Регешук Тетяна, студентка Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

**Секція 4. Рекламна комунікація.
Медіаосвіта та медіавпливи на аудиторію.
Особливості сучасного українського медіатексту
(4 поверх, ауд. 407)**

Керівник: Кошелюк Олена, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

Секретар: Полюхович Тетяна, студентка 3 курсу Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

1. Негативно-оцінний потенціал сучасних медіа

Кузнєцова Тетяна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри журналістики Національного університету «Одеська юридична академія»; **Писаренко Лариса**, старший викладач кафедри журналістики Національного університету «Одеська юридична академія» (м. Одеса)

2. Традиційні та нові форми інформаційної взаємодії медіа й аудиторії

Бондаренко Тетяна, кандидат філологічних наук, доцент, докторант Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка (м. Київ)

3. Секулярні віяння у контенті матеріалів на релігійну тематику: новомедійний аспект

Лавриш Юліана, асистент кафедри нових медій факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка (м. Львів)

4. Використання можливостей телерепортажу в процесі медіа впливу на аудиторію (досвід телеканалу BBC World News)

Лісневська Аліна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка (м. Київ)

5. Стан і перспективи розвитку медіаосвіти в Україні

Деркач Лариса, кандидат філологічних наук, асистент кафедри соціальних комунікацій Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

6. Нові медіа як засіб інформування суспільства про важливі загальнокультурні події (на прикладі підготовки до святкування 160-річчя з дня народження Івана Франка та 100-річчя з дня його смерті)

Побідаш Ірина, кандидат філологічних наук, доцент Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут» (м. Київ)

7. Способи підвищення читабельності журналістського тексту

Шульська Наталія, кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри соціальних комунікацій Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

8. Медійні ресурси та їх вплив на розвиток видавництва і комунікацію з аудиторією

Ярошенко Роман, кандидат філологічних наук, доцент кафедри реклами і зв'язків з громадськістю, докторант кафедри української літератури і компаративістики Київського університету імені Бориса Грінченка (м. Київ)

9. Інформаційно-семіотичний підхід у дослідженні професійної медіакультури майбутніх учителів мистецьких спеціальностей

Фурсикова Тетяна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри образотворчого мистецтва та дизайну Кіровоградського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка (м. Кіровоград)

10. Анатолій Захарович Москаленко – людина-епоха

Чекалюк Вероніка, кандидат із соціальних комунікацій, докторант Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка (м. Київ)

11. Онімний простір заголовків інтернет-видань як елемент медіавпливу

Левчук Ірина, кандидат філологічних наук, доцент кафедри історії та культури української мови Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

12. Проблема зниження якості інтернет-повідомлень в умовах послаблення уваги до текстів

Чабаненко Мирослава, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики факультету журналістики Запорізького національного університету (м. Запоріжжя)

13. Практичні аспекти PR-комунікацій

Зубарева Марія, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри реклами і зв'язків з громадськістю Гуманітарного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка (м. Київ)

14. Мас-медіа як засіб реалізації зовнішньополітичних концепцій «soft power» і «smart power»

Ліченко Анна, викладач кафедри журналістики Навчально-науковий інститут Міжнародних відносин Національного авіаційного університету (м. Київ)

15. Психологічний аналіз у світлі сучасних медіатехнологій

Кошелюк Олена, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

16. Ефективність використання методу моделювання виробничих ситуацій на заняттях з рекламного фаху

Глушкова Тетяна, асистент кафедри реклами і зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка (м. Київ)

17. До проблеми визначення ціннісного потенціалу сучасної зовнішньої реклами Одеси: погляд молоді

Кірінко Ольга, аспірантка кафедри журналістики Національного університету «Одеська юридична академія» (м. Одеса)

18. Стан розвитку формальної медіаосвіти в Україні

Осюхіна Марина, аспірантка Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара (м. Дніпропетровськ)

19. Карикатурні скандали та їх вплив на міжнародну ситуацію

Калантиренко Світлана, магістрантка Гуманітарного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка (м. Київ)

20. Реалізація принципу візуалізації у сучасному українському медіадискурсі

Живолуп Роман, магістрант Гуманітарного інституту Київського університету імені Бориса Грінченка (м. Київ)

21. Вплив засобів масової інформації на розвиток особистості дітей та підлітків

Пешко Ольга, студентка спеціальності «Журналістика» Національного університету «Острозька академія» (м. Острог)

22. Блог як конвергентний засіб масової інформації

Процик Христина, студентка Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

23. Технології НЛП у політичній рекламі

Каращук Аліна, студентка 4 курсу Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

24. Місце студентського радіо в інформаційній структурі ВНЗ

Полюхович Тетяна, студентка 3 курсу Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

Секція 5. Регіональні ЗМІ: реалії та перспективи розвитку.

Жанрова та проблемно-тематична палітра сучасного медіадискурсу (4 поверх, ауд. 405)

***Керівник: Рожило Марія**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*

***Секретар: Козуб Ірина**, студентка 4 курсу Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*

1. Релігійна тематика в українських медіа: лейтмотив і варіації

Бойко Алла, доктор філологічних наук, професор Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка (м. Київ)

2. Кліометрика наукової періодики з політології як оцінка комунікативної якості

Ганжуров Юрій, доктор політичних наук, професор, завідувач кафедри організації видавничої справи, поліграфії та книгорозповсюдження Видавничо-

поліграфічного інституту Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут» (м. Київ)

3. Локальна практика підготовки мультимедійних історій

Нестеренко Олеся, завідувач навчальної лабораторії (телестудії) кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Навчально-наукового інституту української філології та соціальних комунікацій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького (м. Черкаси)

4. Жанрова специфіка рекламної комунікації в запорізьких регіональних глянсових медіа

Доценко Катерина, кандидат філологічних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків із громадськістю Запорізького національного університету (м. Запоріжжя)

5. Сучасні тенденції розвитку англomовного медіадискурсу

Ясінська Оксана, кандидат філологічних наук, доцент кафедри іноземних мов природничо-математичних спеціальностей Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

6. Проблема національного виховання у журналі «Рідна школа»

Кулішенко Людмила, кандидат філологічних наук, доцент кафедри гуманітарних дисциплін Української академії банківської справи (м. Суми)

7. Релігія онлайн: осмислення змістового навантаження морально-етичних категорій у релігійних медіатекстах

Рожило Марія, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

8. Жанрова гібридизація та сучасне радіомовлення (на матеріалах радіостанції «Голос Столиці»)

Мізерна Марина, магістрантка Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка (м. Київ)

9. Висвітлення культури в нових медіях (на прикладі порталу Korydor)

Горбань Діана, студентка факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка (м. Львів)

10. Регіональне ЗМІ як стартап-проект

Гудич Софія, студентка факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка; **Кіщук Юлія**, студентка факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка (м. Львів)

11. Інтернет-видання Вінниччини: типологічні особливості

Дяченко Марина, студентка 4 курсу напряму підготовки «Журналістика» Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського (м. Вінниця)

12. Розмаїття фотожанрів на шпальтах газети «33-й канал»

Костюк Світлана, студентка Інституту філології й журналістики Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського (м. Вінниця)

13. Релігійна телевізійна журналістика: жанрово-типологічні особливості (на прикладі телеканалу «Глас»)

Шекель Любов, студентка 4 курсу Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

14. Індивідуальний фактор в інформаційній журналістиці Волині

Сахнік Вікторія, студентка Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

15. Портретний нарис: особливості функціонування в різних ЗМІ

Фінковська Юлія, студентка Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

16. Журналістське розслідування у волинських інтернет-виданнях: формально-змістові аспекти

Козуб Ірина, студентка 4 курсу Інституту філології та журналістики Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк)

Для нотаток