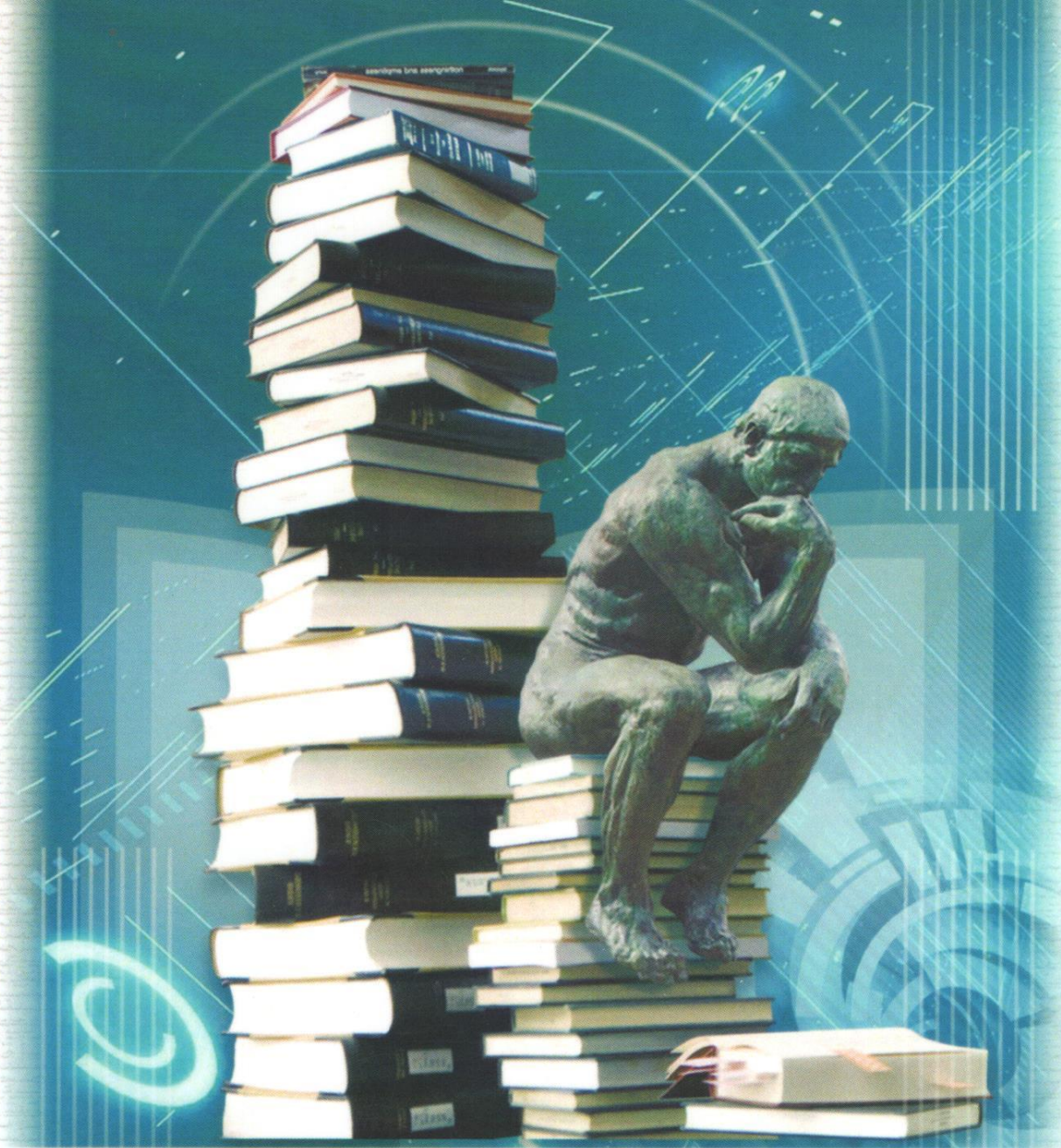


ПОНЯТТЯ · ВИЗНАЧЕННЯ · ТЛУМАЧЕННЯ · ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ПОНЯТЬ · ЕТИМОЛОГІЯ · СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ · ЛІТЕРАТУРА



ПОНЯТТЯ · ВИЗНАЧЕННЯ · ТЛУМАЧЕННЯ · ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ПОНЯТЬ · ЕТИМОЛОГІЯ · СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ · ЛІТЕРАТУРА

АБЕЦЕДКА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

УДК 316.77(038)
ББК 60.524.224.Я2
А 14

Рекомендовано до друку Вченою радою Гуманітарного ін-ту Київського університету імені Б. Грінченка (протокол № 10 від 04.06.2014 р.)

Рецензенти:

О. Я. Гоян – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри телебачення та радіомовлення Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

М. І. Женченко – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри видавничої справи та редагування Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Укладач та автор ідеї: Г. В. Горбенко, канд. пед. наук.

Науковий редактор: Л. Г. Масімова, канд. наук із соц. комунік.

Члени редколегії: О. П. Гусак, канд. наук із соц. комунік., Л. С. Прокопенко, канд. іст. наук, Р. В. Ярошенко, канд. філол. наук, О. В. Курбан, канд. наук із соц. комунік., Є. О. Кияниця, ст. викл., М. В. Макарова, канд. культ.

Абетка соціальних комунікацій : довідник / укл. Г. В. Горбенко ;
А 14 за наук. ред. Л. Г. Масімової. – К. : Жнець, 2014. – 152 с.
ISBN 978-966-2057-17-1

Довідник вміщує терміни із соціальних комунікацій, реклами та PR, журналістики, видавничої та бібліотечної справи, основні Закони України, що стосуються даних галузей. Кожний термін містить коротеньку статтю із його тлумаченням, походженням та сферою вживання. Довідник у доступному викладі допоможе науковцям, практикам та студентам у вивченні основ соціальних комунікацій, полегшить їх орієнтування у конкретних практичних ситуаціях.

Призначений для студентів та викладачів спеціальностей «журналістика», «видавнича справа та редагування», «реклами та PR», «бібліотекознавство».

УДК 316.77(038)
ББК 60.524.224.Я2